

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

I. Zagadnienia ogólne i teoretyczne

<i>Bogusław Skowronek</i> Technologia. Multimodalność. Komunikacja. Nowe wyzwania dla mediolingwistyki	11
<i>Iwona Loewe</i> Od mediosfery do mediologii	21
<i>Jan Pleszczyński</i> Dźwięk i muzyka: między racjomorficznością a racjonalnością	35
<i>Stanisław Jędrzejewski</i> Radio cyfrowe – przełom technologiczny?!	55
<i>Magdalena Steciąg</i> <i>LINGUA FRACTA</i> : multimodalność nowych mediów w perspektywie <i>Media Ecology</i>	77
<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> Teksty multimodalne w glottodydaktyce	91

II. Multimodalność mediów drukowanych

<i>Magdalena Ślawska</i> Perspektywa multimodalna w badaniu tekstów prasowych	107
<i>Paulina Olechowska</i> <i>Metadziennikarstwo</i> – funkcje okładek tygodników społeczno-politycznych z 2016 roku w analizie multimodalnej	119

Bartłomiej Maliszewski

Przez słowa i obrazy – o multimodalności metafory na okładkach czasopism
publicystycznych 151

Elwira Bolek

Język i obraz w plakacie teatralnym – analizy multimodalne 165

Agnieszka Kamińska

Kody komunikacyjne w budowaniu wizerunku na przykładzie
Janiny Paradowskiej 177